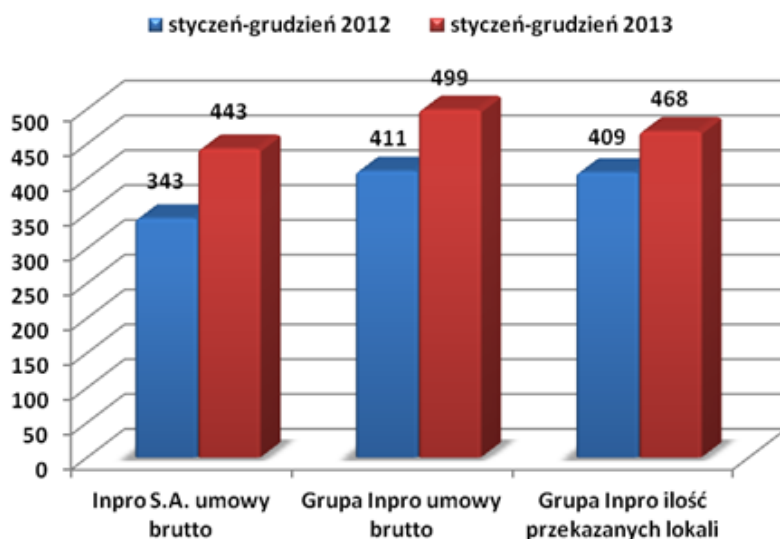


## Grupa Inpro podpisała w 2013 roku blisko 500 umów brutto

Grupa Kapitałowa Inpro, jeden z czołowych trójmiejskich deweloperów notowanych na GPW w Warszawie, podsumowała wyniki dotyczące poziomu sprzedaży oraz przekazanych mieszkań w 2013 roku. Od stycznia do grudnia ubiegłego roku Grupa Inpro zrealizowała przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych) na poziomie 499 umów brutto oraz przekazała łącznie 468 mieszkań i domów.

Grupa Inpro w 2013 roku podpisała łącznie 499 umowy brutto, czyli o 21% więcej niż w roku 2012. Spółka Inpro zrealizowała sprzedaż na poziomie 443 umów brutto tj. prawie o 30% więcej niż w 2012 roku.

W 2013 roku Grupa Kapitałowa Inpro przekazała łącznie 468 mieszkań i domów, czyli o 14% więcej niż w 2012 roku, kiedy to Grupa wydała 409 mieszkań. Najwięcej mieszkań wydano w I i IV kwartale (odpowiednio 33,5% i 37% z wszystkich przekazanych lokali). W tych okresach najlepiej przedstawia się miesiąc marzec, w którym przekazano 82 lokale oraz październik z 84 wydanymi mieszkaniami. Dobry wynik zanotowała również Spółka Inpro, która w 2013 roku przekazała 410 mieszkań i domów, czyli o 19% więcej niż w 2012 roku, kiedy to przekazała 344 lokale. Najlepszym okresem również był I i IV kwartał, gdzie łącznie przekazano prawie 73% z wszystkich wydanych mieszkań od stycznia do grudnia 2013 roku.



\*\*\*

**Firma Inpro** powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

**Dodatkowych informacji udziela:**  
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek  
tel. 22 833 35 02 w. 101,  
mobile: 698 612 866  
[mskowronek@tauber.com.pl](mailto:mskowronek@tauber.com.pl)